

Musique libre et spontanée commandite et mécénat artistique

- **Public cible :** les amoureux de bonne musique dont la moyenne d'âge est de 16 à 106 ans biens nantis
- Visibilité : l'ensemble des activités artistiques de François Carrier pour les 5 prochaines années
- Lieu : en Europe, en Asie et en Amérique

projets 2025 - 2030

1 - Production d'un nouvel album

François Carrier, Masayo Koketsu, Kaori Kamura,

Kizan Daiyoshi et Daisuke Fuwa

Enregistré *Live at Bitches Brew,* Yokohama, Japan, Nov/Dec 2019 Sortie prévue : septembre 2025

2 - Production d'un nouvel album

François Carrier, Mat Maneri, Alexandre Grogg, John Edwards, MIchel Lambert

Enregistrement en studio, novembre 2025 Sortie prévue : mars 2025

3 - Production d'un album photos de voyages (140 pages)

Italy, Kathmandu, St. Petersburg, Moscow, Montreal, London and Tokyo Publication 2025

4 - Production d'un coffret de 5 vinyles

François Carrier, Michel Lambert et invités spéciaux

Concert enregistré devant public en tournée euro^éenne Sortie prévue : printemps 2025

5 - Tournées Europe et asie

Plus d'une douzaine de concerts par année en France, Angleterre, Pologne, Allemagne, Autriche, Japon... 2025, 2026, 2027...

6 - Tournées canadiennes - Festivals de jazz

Plus d'une vingtaine de concerts de Vancouver à Halifax 2025/2026

7 - Production et diffusion d'un Opéra Libre Montréal et Londres

2026 et 2027

8 - Campagnes de promotion

2025 à 2030

- Dépliants et cartes postales à être distribuées à Londres (UK) et à Montréal
- Affiches envoyées chez les diffuseurs et lieux publiques
- Pubs dans les journaux et magazines spécialisés:
 - The Wire, Down Beat et plusieurs autres...
 - Tous nos médias sociaux
 - Web page: http://francoiscarrier.com/sponsors/

Valeur de la commandite : \$25,000 sur 5 ans

visibilité / signature corporative

1. Sur les affiches institutionnelles placées chez les diffuseurs en Europe et en Amérique

Potentiel: à déterminer

2. Sur les affiches promotionnelles placées dans les endroits stratégiques

Nombre d'affiches par concert : 500 à 1,000 par événement

Potentiel: 100,000 individus et plus

3. Une pleine page de publicité dans les programmes de concerts

Potentiel: 2,000 ememplaires

4. Sur la couverture intérieure de la pochette de presse distribuée aux diffuseurs

et aux médias - Europe, Asie et Amérique

Potentiel: 1,000 exemplaires par saison

5. Sur les annonces des concerts dans les journaux et lors des lancements de disques

Potentiel: 100,000 exemplaires et plus

6. Sur le vidéo promotionnel

Potentiel: 500 copies

7. Sur les dépliants promotionnels annonçant les concerts Europe, Asie et Amérique

Potentiel: 20,000 copies distribuées

8. En page Verso du dossier de presse de François Carrier

Potentiel: à déterminer

9. Sur la carte arrière des prochains albums de François Carrier

Potentiel: 1,000 copies distribuées chez les disquaires en Europe, en Asie et en Amérique

10. À l'intérieur du livret des l'albums

Potentiel: 1,000 copies distribuées chez les disquaires en Europe, en Asie et en Amérique

11. Sur les cartons d'invitation à la presse et aux individus pour les lancements de disques à Londres

Potentiel: 2,000 invitations

12. Sur la page du Site Web et les médias sociaux

facebook.com/francocarrier • twitter.com/Being_With

youtube.com/francoiscarrier • francoiscarrier.com

Potentiel: illimité

nom des commanditaires :

Sur les billets de concerts au Québec et en tournée

Potentiel : à déterminer

 Sur les communiqués de presse pour l'ensemble des activités artistiques de François Carrier pour les 3 prochaines années

mentions des commanditaires :

- Lors des entrevues à la radio, à la télé et dans les journaux
- Lors des conférences de presse annoncant les activités artistiques de Francois Carrier
- Lors des concerts et différents événements où Francois Carrier se produiront en spectacle

bannières:

Lors des concerts et différents événements artistiques

privilèges :

- 50 exemplaires de chaque album sortis durant la période de cette entente
- Plusieurs billets de courtoisie

D'autres avantages peuvent faire l'objet d'une entente particulière.

merci à :











François Carrier saxophoniste/improvisateur/compositeur







François Carrier est musicien de jazz, compositeur et artiste pluridisciplinaire.

Vrai créatif, profondément intuitif, visionnaire absolument excentrique, totalement habité par les arts, toujours émerveillé et éternel optimiste, il joue comme il respire.

François est un saxophoniste-improvisateur de renommée internationale. Ses nombreux disques sont distribués aux quatre coins de la planète. Son jeu riche, d'une grande

profondeur, qui allie lyrisme, audace et dépassement de soi lui a valu une place dans le Annual International Critic's Poll de El Intruso 2018, 2017 et 2015 ainsi qu'au palmarès des meilleurs saxophonistes-alto du prestigieux magazine de jazz DownBeat's 2013.

En 2001, il remporte un Juno Award — grand prix canadien de la musique — dans la catégorie Best Contemporary Jazz Album pour son troisième album intitulé Compassion (Naxos Jazz).

À ce jour, François cumule une impressionnante discographie de plus de quarante albums acclamés internationalement avec entre autres Paul Bley, Gary Peacock, Bobo Stenson, Tomasz Stanko, Uri Caine, Jason Moran, Dewey Redman, Mat Maneri, Sonny Greenwich, Jean-Jacques Avenel, John Edwards, Steve Beresford, etc. Le batteur Michel Lambert est sans doute son plus fidèle collaborateur. Ensemble, Michel et François entreprennent plusieurs tournées en Europe, en Asie et au Canada.

Ses séjours à Rome en 2002 et à Londres en 2011 lui permettent de poursuivre un travail de recherche et d'exploration en tant que saxophoniste-compositeur où il crée aussi des liens avec les milieux musicaux. Il travaille entre autres à l'élaboration de son Opéra Libre et entreprend un bon nombre de sessions d'enregistrement avec plusieurs musiciens européens.

Son album Unwalled sur le label polonais Fundacja Słuchaj a reçu plusieurs bonnes critiques. Le 10 septembre 2023, Fundacja Słuchaj a sorti un coffret de 3 CD du François Carrler Ensemble avec Tomasz Stanko, Mat Maneri, Gary Peacock et Michel Lambert enregistré les 5 et 6 mai 2006 à Montréal.

On attend maintenant avec impatience, ses prochains concerts et productions.

François Carrier discography







































